

Réseau One

FACE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, LES ENTREPRISES SE MOBILISENT !



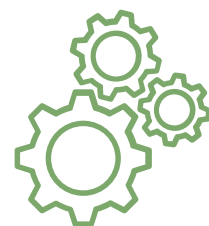
35 Heures



Aucun prérequis



3 à 10 stagiaires



**Présentiel ou
distanciel**

RSE

 0354610050

 1 rue André Maginot - 55800 Revigny-sur-Ornain

 www.reseauone.com

De plus en plus de dirigeants prennent le virage du développement durable en intégrant la responsabilité sociétale au cœur de leur stratégie. L'objectif est clair : concilier performance économique, respect de l'environnement et impact sociétal positif.



Objectif(s) :

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre les enjeux et principes fondamentaux de la RSE
- Mener un diagnostic RSE complet de leur entreprise
- Élaborer un plan d'actions RSE ambitieux et engageant
- Mettre en œuvre et suivre les actions RSE
- Communiquer efficacement la démarche RSE aux parties prenantes
- Valoriser les actions RSE et mesurer leur impact

C'est dans ce contexte que les Responsables et Chargés de projet Développement Durable jouent un rôle crucial. Ils sont les moteurs du changement, impulsant, orientant et coordonnant les actions RSE au sein de l'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Selon planning des sessions. Après entretien.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation en présentiel ou distanciel

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation d'handicap. Merci de contacter notre référente handicap, afin d'adapter les formations.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Méthode pédagogique.
Moyens pédagogiques
Vidéo projecteur, connexion internet, tableau blanc.
Powerpoint de la formation.
Études de cas pratiques.

Tarif en intra : 8750€ / session de 35 heures.

Tarif en inter : selon dates 3000€ / apprenant.

Possibilité de solliciter les OPCO.



**Intervenant
Expert RSE**



Mise en pratique



**Attestation
d'assiduité**



PROGRAMME



- 1 - Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable
 - Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés.
 - Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD).
 - Identifier le contexte réglementaire applicable
 - Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO).

Mise en situation

- 2 - Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale
 - L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche.
 - Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager.
 - Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche.

Mise en situation

- 3 - Mettre en œuvre la démarche RSE dans l'entreprise
 - Cartographier les parties prenantes.
 - Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.
 - Élaborer une matrice de matérialité.
 - Définir une politique RSE, ancrer le projet dans la stratégie et les valeurs de l'entreprise.
 - Se fixer des objectifs mesurables.
 - Formaliser et suivre le plan d'actions.
 - Le tableau de bord RSE : choisir les bons indicateurs.

Mise en situation

- 4- Se repérer dans le reporting extra-financier
 - Le socle du reporting extra-financier.
 - Zoom sur la déclaration de performance extra-financière et les apports de la CSRD.
 - La notion d'indicateurs clés de performance.
 - L'évaluation de la qualité d'un reporting

Mise en situation

- 5 - Communiquer sur sa démarche RSE
 - Les enjeux de la communication interne et externe.
 - La communication institutionnelle, corporate.
 - La communication produit responsable.
 - L'événementiel responsable.
 - La valorisation de la démarche RSE.

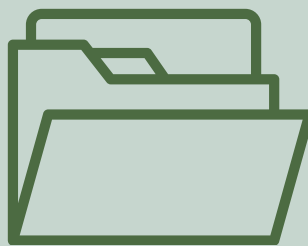
Mise en situation

- 6 - Engager toute l'entreprise
 - La notion de gouvernance de la RSE.
 - Identifier les acquis et les bonnes pratiques de RSE au sein des différents métiers :
 - la R&D : l'analyse du cycle de vie du produit, l'écoconception ;
 - les Ressources Humaines au cœur de la démarche ;
 - le rôle des achats, l'engagement dans des achats responsables ;
 - la logistique ;
 - le marketing ;
 - la communication.

Mise en situation



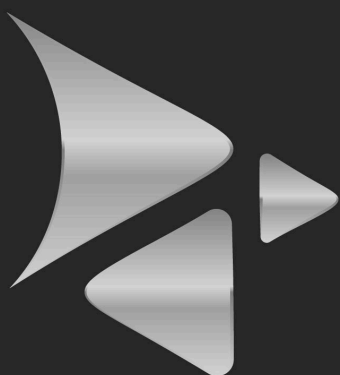
www.reseauone.com



[Prochaines sessions](#)



contact@reseau-one.com



Réseau One